

aeobot.ai

AEOBOT

AI 답변 트렌드 리포트

2026.10

AI는 어떤 브랜드를 언급하고, 무엇을 근거로 삼을까

10개 실험 · 주제별 분석 답변 합계 1,033건

2026.10 · Trend Report · aeobot.ai



AI 답변 트렌드 리포트

AEOBOT은 매달 업종별로 실제 소비자가 할 법한 질문을 ChatGPT, Perplexity, Gemini, Google AI 개요, 네이버 AI 브리핑에 직접 묻고, AI 답변에 어떤 브랜드와 출처가 나오는지 기록합니다.

이 리포트는 제품이나 브랜드를 추천하지 않습니다. AI 답변에 무엇이 나왔는지를 관찰한 기록입니다.

왜 지금 AI 답변을 봐야 할까요?

이제 소비자는 검색 결과 목록보다 AI 답변을 먼저 봅니다. 그 답변에 어떤 브랜드가 나오는지가 새로운 진열대입니다.

2,470만 명

2026년 9월 국내 ChatGPT 앱 월간 사용자

와이즈앱·리테일, 뉴스1 2026-10-13 보도

3,000만 명+

네이버 AI 브리핑 월 사용자. 2025년 12월 기준 전체
검색어의 20%에 적용

한국경제 2026-01-28 보도

이번 호에서 주목할 세 가지

- ✓ 1위에 답변이 집중되는 정도는 주제마다 달랐습니다
- ✓ 블로그·유튜브 외에 공공기관·쇼핑몰·공식 스토어도 인용됐습니다
- ✓ 검색 관심도와 AI 답변 순서가 어긋난 주제도 있었습니다

측정 개요

측정 방법	업종별 질문을 AI에 직접 묻고 화면의 답변을 기록
물어본 AI	ChatGPT, Gemini, Google AI 개요, 네이버 AI 브리핑, Perplexity
질문	업종마다 6~10개, 같은 질문을 3번씩
측정 기간	2026년 10월 21일 ~ 28일
<div>10개 실험 · 분석 답변 합계 1,033건</div> <div>주제별 AI 4~5곳 · 분석 분모가 다릅니다. 롱패딩 136건, 브랜드 비율은 106건 기준 도쿄·오사카는 일정 답변만 분석했습니다.</div>	

-  강남 피부과
-  영양제
-  겨울 수분크림
-  도쿄 여행 일정
-  커피 브랜드
-  오사카 여행 일정
-  전기요
-  가습기
-  3D 프린터
-  롱패딩

1위에 답변이 집중되는 정도는 주제마다 달랐습니다

3D 프린터는 뱀부랩 90%, 롱패딩은 노스페이스 64%, 가슴기는 르젠 30%였습니다.

주제별 1위가 답변에 나온 비율



예외 · 강남 피부과

AI 4곳의 1위 병원이 모두 달랐습니다.

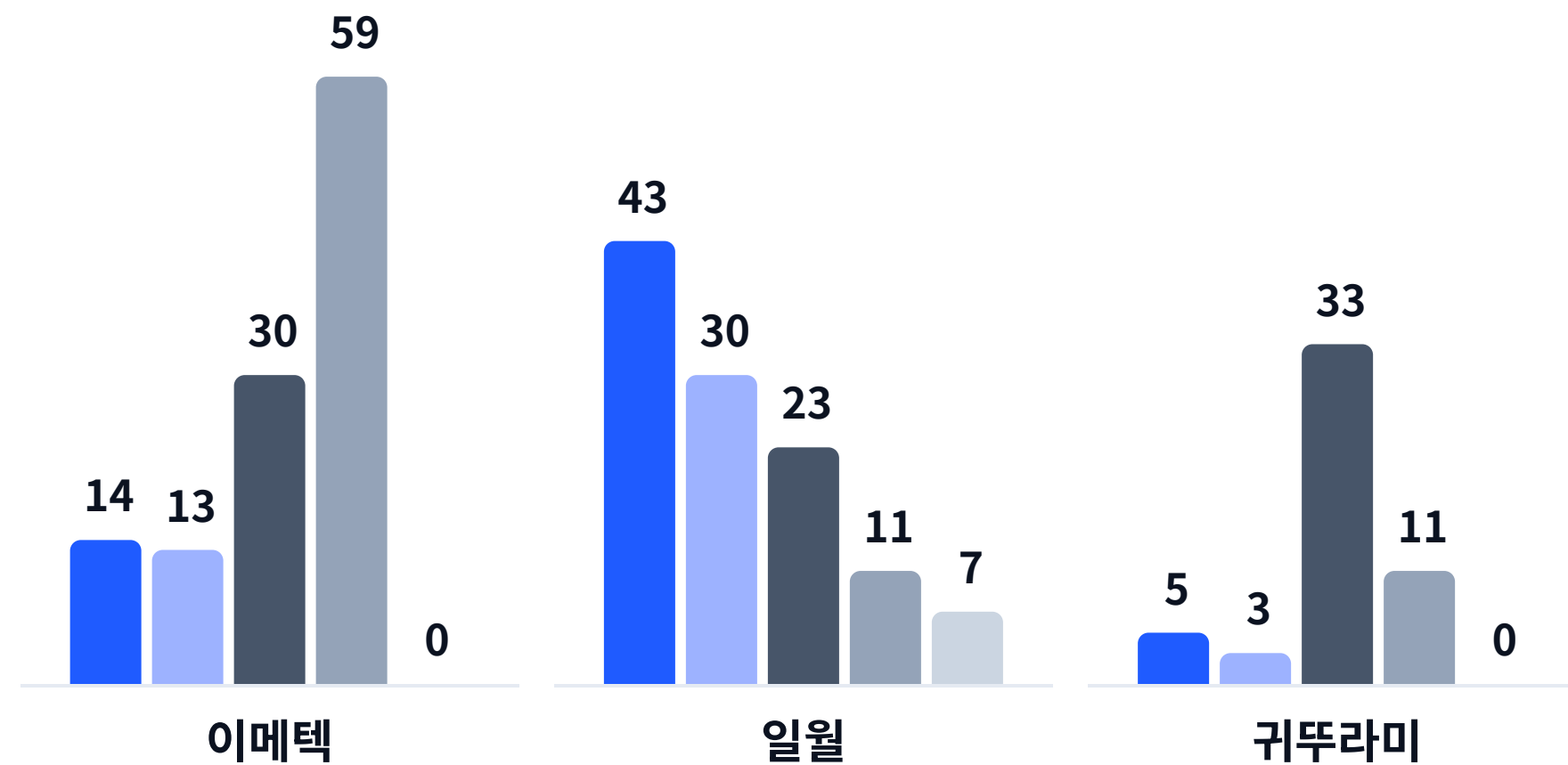
- ChatGPT
- JM김정민피부과
- Google
- 나인피부과 강남점
- Gemini
- 클린업피부과 강남점

같은 질문에도 AI마다 자주 언급한 브랜드가 달랐습니다

한 AI에서만 확인하면 우리 브랜드가 빠진 곳을 놓칩니다.

전기요 · AI별 답변에 나온 비율(%)

■ ChatGPT ■ Perplexity ■ Gemini ■ Google AI 개요 ■ 네이버 AI 브리핑



수분크림 · AI별 답변에 나온 비율

일리운 세라마이드 아토 집중 크림

ChatGPT 60%

다른 AI 20% 이하

에스네이처 아쿠아 스쿠알란

Gemini 48%

Google AI 개요 47%

ChatGPT 7%

커피는 스타벅스가 ChatGPT 답변 40%, Google AI 개요 70%

판매 순위와 AI 순위는 일부만 겹칩니다

많이 팔린다고 AI 답변에 나오는 것은 아니었습니다.

올리브영 크림 판매순 상위 10개 중 7개는 AI 답변에도 나왔습니다.
판매 2·4·10위는 한 번도 나오지 않았습니다.

판매 1위

에스트라 아토베리어365

2018년 출시 · 약 8년

AI 답변

65%

판매 2위

마데카셀 베리어 엠디 크림

2026년 3월 출시 · 7개월

AI 답변

0%

강남 피부과

4 / 54곳

네이버 지도 상위 병원 54곳 중
AI 답변에 나온 곳은 4곳(7%)

판매 2위 마데카셀은 2026년 3월 출시됐지만, 측정한 AI 답변 115건에는 한 번도 나오지 않았습니다.

AI 답변에는 지금은 틀린 정보도 섞여 있었습니다

가격과 제도 변경을 놓치거나, 근거 수치가 없는 순위 글의 표현을 되풀이하기도 했습니다.

가격

뱀부랩 A1을 "공식 스토어 약 46만 9천 원부터"로 안내

3D 프린터 · Perplexity 3건

→ 10/27 공식 정가 41만 9천 원

제도

일본 면세 쇼핑을 안내한 답변 중
환급 방식 변경을 언급한 답변
0건

도쿄 · 오사카

→ 2026년 11월 1일 환급 방식
변경

판매 종료

간사이 스루패스를 교통권으로
권함

Gemini 3건

→ 2024년 판매 종료

순위 근거

내셔널지오그래픽의 수치 근거
없는 순위 표현을 반복

원문 관찰 기록 · Google 답변
30건 중 6건에서 해당 블로그를
출처로 인용

→ 검색 관심도는 비교 13곳 중
9위

추가 사례: 스타벅스 4,500원 → 4,700원. 종근당 일반의약품을 "종근당건강 영양제"로 잘못 소개한 답변도 있었습니다.

상위 인용 목록에서는 네이버 블로그와 유튜브가 두드러졌습니다

가습기에는 공공기관 자료가, 3D 프린터와 롱패딩에는 공식몰·쇼핑몰도 주요 출처로 나타났습니다.

10개 실험 · 리포트별 상위 10개 도메인 집계 합산

네이버 블로그	<div></div>	834
유튜브	<div></div>	399
osakatourism.org	<div></div>	106
무신사	<div></div>	89
tokyotourism.org	<div></div>	84
노써치	<div></div>	81
gotokyo.org(도쿄 공식)	<div></div>	80
노스페이스 공식몰	<div></div>	77
초이스몬	<div></div>	73
LF몰	<div></div>	69

업종별 전문 출처

병원	모두닥, 닥터나우 병원 찾기·예약
영양제	필라이즈, 미국 국립보건원, 식약처
화장품	글로우픽, 화해
가전	초이스몬, 노써치, 다나와
커피	네이버 카페, 언론 기사
가습기	한국소비자원, LG전자 공식 사이트
3D 프린터	뱀부랩·크리얼리티 공식 스토어
롱패딩	무신사, 노스페이스 공식몰, LF몰

질문 주제에 따라 공식 사이트도 주요 출처가 됐습니다

오사카는 독립 가이드가 많았지만, 3D 프린터와 롱패딩은 공식몰·쇼핑몰도 자주 인용됐습니다.

오사카 여행 일정 답변의 인용 출처

osakatourism.org	<div></div>	106
네이버 블로그	<div></div>	73
유튜브	<div></div>	28
트립닷컴	<div></div>	23
explore.osaka	<div></div>	17
트립스토어	<div></div>	13
kyoto.travel	<div></div>	11
osaka-info.jp(오사카 공식)	<div></div>	4

3D 프린터 · 공식 스토어

뱀부랩 한국 공식 스토어 50회
크리얼리티 공식 사이트·스토어 각 19회

가습기 · 공공기관과 공식 사이트

한국소비자원 19회
LG전자 공식 사이트 40회

롱패딩에서도 무신사 89회, 노스페이스 공식몰 77회, LF몰 69회가 상위 인용 목록에 나타났습니다.

검색 관심도가 낮아도 AI 답변에서는 경쟁할 수 있습니다

무신사 스탠다드의 검색 관심도는 노스페이스의 1%였지만, 답변에는 46% 등장했습니다.

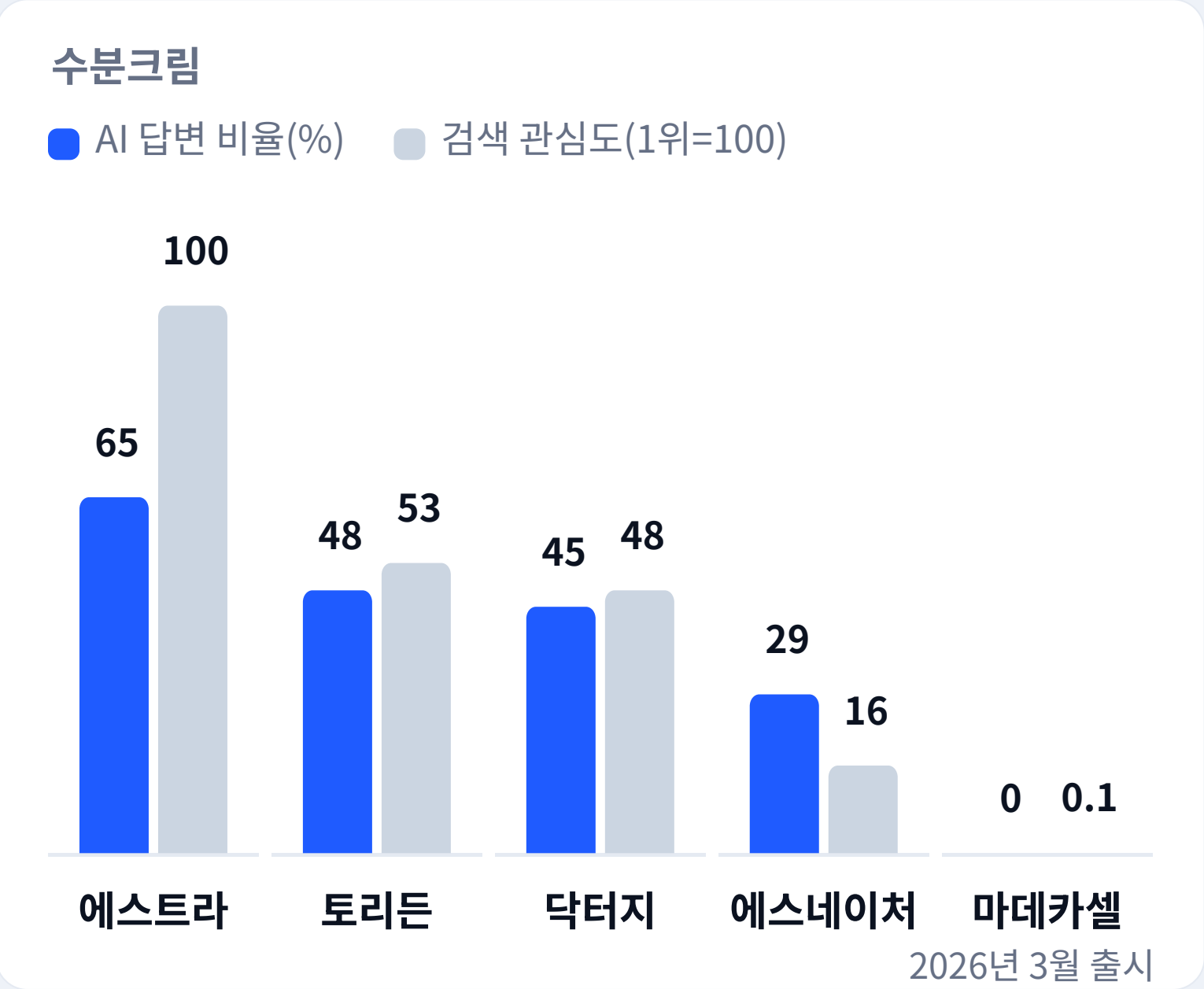
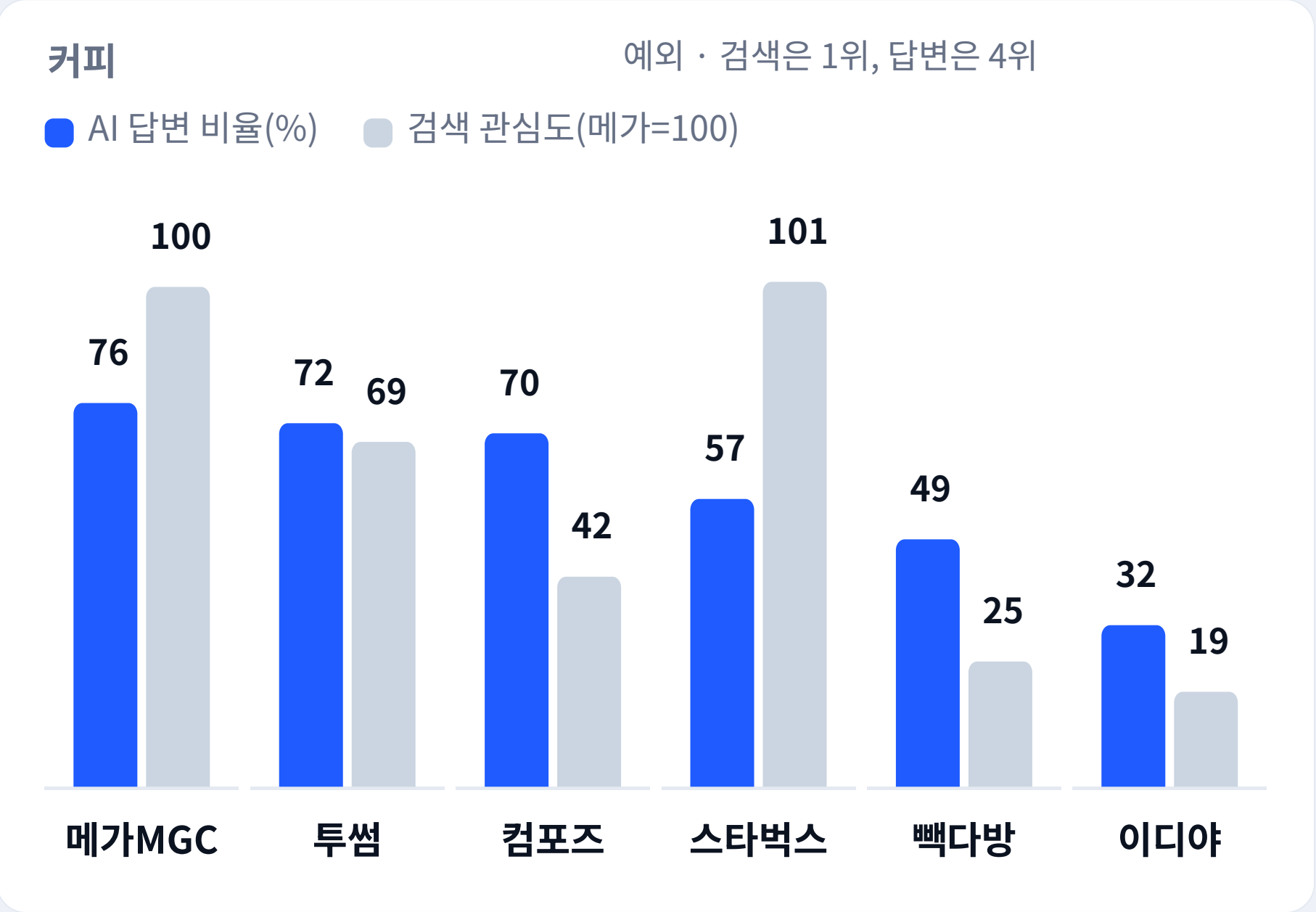


도표: 검색 관심도 2025.10~2026.9 월평균, 업종 내 비교. 롱패딩 비교는 별도 13개월 평균, 원문 참조.

AI가 브랜드에 붙인 설명에서도 차이가 보였습니다

전기요·커피·롱패딩에서 검색 관심도나 매장 수와 다른 AI 답변 등장 비율을 보인 사례입니다.

전기요

회색 = 여러 브랜드에 반복된 설명 · 파랑 = 해당 비교에서 두드러진 설명

일월

검색 관심도 2위

가성비

세탁

한일의료기와 겹침

22%

AI 답변

VS

보국전자

검색 관심도 3위

에어셀

보국에 두드러진 특징

44%

AI 답변

커피

이디야커피

가맹점 수 3위

접근성

가성비

메가·컴포즈와 겹침

32%

AI 답변

VS

투썸플레이스

가맹점 수 5위

디저트

디카페인

해당 질문에 모두 등장

72%

AI 답변

롱패딩

아이더

검색 관심도 53 · 노스페이스=100

보온성

기능성

다른 아웃도어와 겹침

25%

AI 답변

VS

무신사 스탠다드

검색 관심도 1 · 노스페이스=100

가성비

미니멀

무신사에 자주 붙은 말

46%

AI 답변

우리 브랜드는 AI 답변에 어떻게 나오고 있을까요?

우리 브랜드 점검 체크리스트

- ☐ 고객이 실제로 할 질문 10개를 AI 5곳에 물어 봤나요?
- ☐ 우리 브랜드 옆에 붙는 '한 줄 이유'는 무엇이고, 경쟁 브랜드와 겹치지 않나요?
- ☐ AI가 인용한 블로그·쇼핑몰·공공자료·공식 사이트의 정보가 최신인가요?
- ☐ 가격, 매장 수, 제도처럼 바뀐 정보가 답변에 남아 있지 않나요?
- ☐ 이름이 비슷한 회사나 계열사 제품과 섞여 소개되지 않나요?



신제품이라면

판매가 잘돼도 AI 답변에 나오지는 따로 확인하세요. 수분크림 판매 2위 제품은 답변 115건에 나오지 않았습니다.

이 리포트를 인용하실 때

인용과 공유를 환영합니다. 아래 리포트명을 출처로 표기해 주세요.

인용 표기 예시

**AEOBOT AI 답변
트렌드 리포트 2026.10**

10개 실험
주제별 분석 답변 합계 1,033건

10개 실험 원문

강남 피부과

영양제

겨울 수분크림

도쿄 여행 일정

커피 브랜드

인용 출처 분석 더 보기

오사카 여행 일정

전기요

가습기

3D 프린터

롱패딩

우리 브랜드는 AI 답변에 어떻게 나올까요?

AEOBOT은 ChatGPT, Perplexity, Gemini, Google AI 개요, 네이버 AI 브리핑에서 우리 브랜드가 어떻게 언급되고 어떤 출처가 인용되는지 측정합니다.

[AEOBOT 시작하기 →](#)